

formació



Cursos

CURS DE FACTURACIÓ ELECTRÒNICA

Descripció

OBJECTIUS DEL CURS

En aquest curs de facturació electrònica s'aprendran els diferents requisits i les característiques per implantar la facturació electrònica; entre d'altres, els requisits tècnics i d'informació que s'han d'incloure a la factura electrònica a efectes de verificar la data de pagament i obtenir els períodes mitjans de pagament i els requisits d'interoperabilitat mínima entre els prestadors de solucions tecnològiques de factures electròniques.

Així mateix, s'aprendran els requisits que han d'adoptar els programes informàtics que suportin els processos de facturació d'empresaris i professionals i l'estandardització de formats dels registres de facturació.

DESTINATARIS

Aquest curs de facturació electrònica va destinat a empresaris, emprenedors, professionals autònoms, directors financers i administratius, directors comercials, caps de comptabilitat i facturació.

Programa

Què és una factura electrònica?

Els precedents normatius de la factura electrònica obligatòria

Els beneficis que aporta la factura electrònica

La normativa que implanta la factura electrònica obligatòria

Aspectes clau del reglament de facturació electrònica

Els obligats a la utilització de la factura electrònica i calendari d'implantació

El nou sistema espanyol de factura electrònica

El Reglament que estableix requisits que han d'adoptar els programes informàtics de facturació

Professorat

Pere Brachfield serà l'encarregat d'impartir aquest curs. Ell és advocat col·legiat a l'Il·lustre Col·legi de l'Advocacia de Barcelona i membre associat del Col·legi d'Economistes de Catalunya. A més, té un Màster Universitari en l'exercici de l'advocacia i és graduat en Dret per la Universitat Internacional

de La Rioja. També graduat en Comunicació de les Organitzacions per la Universitat de Barcelona, postgrau per la Universitat Camilo José Cela, CEO de Brachfield Credit & Risk Consultants. Professor de Grau i Postgrau a EAE Business School. Autor de 28 llibres sobre gestió empresarial. Professor a diferents escoles de negocis i universitats. Articulista i redactor d'opinió, ha publicat més de 2.000 articles a 15 països.

Metodologia

Dates/horaris

Durada del curs: 8 hores

Dies: 5 i 7 de febrer del 2024

Horari: de 10 a 14 h

Format: Aula virtual

Lloc

AULA VIRTUAL

