

formació



Cursos d'informàtica i noves tecnologies

COM FER-NOS VISIBLES A INTERNET

Descripció

OBJECTIUS DEL CURS

Les xarxes socials serveixen a les empreses per fer-se visibles, a més, els permeten comunicar i interactuar amb els clients, ajuden a formar la seva comunitat d'entusiastes, a oferir un servei personalitzat i a transmetre les seves experiències comercials.

En aquest curs aprendràs com començar a comunicar-te online amb el teu públic objectiu. A més, aprendràs a establir un pla de xarxes socials i a donar als teus seguidors un valor afegit.

DESTINATARIS

Et pot interessar si:

- Vols aprendre a planificar una estratègia social per a la teva empresa o per un projecte de personal branding.
- Vols conèixer tècnicament com funcionen les principals xarxes socials i com estar actiu amb facilitat.
- Vols entendre les xarxes socials i estar al dia de l'actualitat per a saber quin ús et poden donar.

Programa

1. Xarxes socials: una revolució plena d'oportunitats

- 1.1 Creació de les xarxes socials
- 1.2 Avantatges
- 1.3 Identifiquem les xarxes socials més top actuals
 - Facebook
 - Youtube

- Whatsapp
- Instagram
- Twitter
- Snapchat
- LinkedIn
- TikTok
- Pinterest

2. Xarxes socials de comunicació interna per a empreses:

- JAM
- Yammer
- Sharepoint
- Sales Chatter
- Zyncro
- Workplace

3. Per on començar?

2.1 Definició de l'empresa i dels seus objectius de comunicació

2.2 Definició del públic objectiu: target

2.3 Què fan els altres? Estudi de mercat.

2.4 A quines xarxes hi vull tenir presència?

2.4 Conscienciar a l'equip.

4. Organització i planificació de continguts.

4.1 Definició de continguts

4.2 Eines de planificació: Excel, Hootsuite, Twitdeck...

5. Passem a l'acció

5.1 Coneixement tècnic de com obrir un perfil o crear contingut a les principals xarxes socials: Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram.

5.2 Coneixement tècnic d'altres xarxes que s'adaptin a les necessitats de l'alumnat.

5.3 Coneixement tècnic de les eines de programació i organització.

6. Engagment: tècniques de visibilitat i reputació online

6.1 Què és l'engagement? Com el podem medir?

6.2 Tècniques per millorar-lo:

- Concursos i sortejos
- Campanyes
- Campanyes d'influencers
- Col·laboracions

7. Anàlisi i valoració

7.1 Extracció de KPI's de les xarxes socials

7.2 Reports de dades

Professorat

Paula Lasheras

Professional del món de la comunicació, graduada i amb màster internacional de Comunicació per la Ramon Llull i la Universitat de Boston Emerson College.

Amb més de 10 anys d'experiència a la comunicació corporativa, ha treballat a diferents sectors: alimentació, salut, turisme o cultura.

Metodologia

Ensenyament personalitzat, possible gràcies a la limitació de places i als grups reduïts

Fàcil aprenentatge, mitjançant un mètode programat de contrastada efectivitat, i amb un màxim aprofitament de les hores lectives

Enfocament totalment pràctic

Ràpida assimilació en un temps mínim

Professorat amb àmplia experiència docent

Dates/horaris

Grup de tardes: **9 de novembre**

Durada: 12 hores

(6 dimecres, de 19:00 a 21:00)

Lloc

Aula virtual

