

formació



Cursos d'informàtica i noves tecnologies

INSTAGRAM PER A ÚS COMERCIAL - NOU!

Descripció

OBJECTIUS DEL CURS

Coneixeu totes les oportunitats que us pot donar aquesta aplicació per promocionar i donar visibilitat al vostre negoci? Sabeu que Instagram us pot obrir portes i aportar un valor real? Un curs pràctic intensiu per apropar-vos a aquesta gran eina.

DESTINATARIS

Totes les persones interessades en conèixer la xarxa social que més creix, i en veure les oportunitats reals que pot oferir per a la promoció d'un determinat negoci, producte o servei.

Programa

Oportunitats a Instagram, la xarxa social amb més

creixement Els comptes d'empresa i les seves

característiques

Eines de gestió i programació

Consells per generar idees

Optimització de continguts: filtres, hashtags, ubicació i

reposts Eines i recursos per generar bones fotografies

La importància del feed i la seva composició

Publicitat i promocions

Instagram Stories

Els Influencers i el seu potencial

Casos pràctics i darreres novetats

Mètriques i analítiques

Professorat

Paula Lasheras

Professional del món de la comunicació, graduada i amb màster internacional de Comunicació per la Ramon Llull i la Universitat de Boston Emerson College.

Amb més de 10 anys d'experiència a la comunicació corporativa, ha treballat a diferents sectors: alimentació, salut, turisme o cultura.

Metodologia

Ensenyament personalitzat, possible gràcies a la limitació de places i als grups reduïts

Fàcil aprenentatge, mitjançant un mètode programat de contrastada efectivitat, i amb un màxim aprofitament de les hores lectives

Enfocament totalment pràctic

Ràpida assimilació en un temps mínim

Professorat amb àmplia experiència docent

Dates/horaris

Grup de vespres

Inici: **20 d'octubre**. 3 dimecres de 19.00 a 21.00 h

Durada: 6 hores

Lloc

Aula virtual a través de Zoom



organigrama